



## SÓLO FALTA FORMALIZAR

Queda pendiente publicar en el *Diario Oficial de la Federación* la integración de Querétaro a la CAME. **A4**



## ESPACIO TEXANO

El Lynchburg bar ofrece una variedad de bebidas mezcladas con el licor base: whisky **D1**



## SE PREPARA EL IEEQ PARA 2018

El instituto se alista para el periodo electoral que inicia el próximo 1 de septiembre. **A3**



## TAPAN BACHES EN 24 HORAS

Cada mes se reciben 200 reportes ciudadanos para arreglar las calles, los cuales son resueltos. **A4**



## SU FUNDACIÓN RECIBIÓ 109 MDP

SEP, entre los donantes de Fútbol y Corazón, propiedad de Rafael Márquez. **E1**

# Pese a Trump, aumentan remesas

- Caja Popular Mexicana registró un aumento de 11%
- Nuevo impuesto no afectaría el envío de dinero: De León

**LOURDES DURÁN**  
—maria.duran@eluniversalqro.com.mx

La política exterior del presidente Donald Trump no ha impactado en el flujo de remesas provenientes de los Estados Unidos, afirmó Juan Pablo de León Murillo, director comercial y de mercadotecnia de Caja Popular Mexicana, al referir que en el primer semestre del año se registró un crecimiento de 11% en remesas.

“A pesar de la incertidumbre la gente sigue enviando dinero y nos encuentra a nosotros como una institución de confianza”, sostuvo.

Al cierre de junio, Caja Popular Me-

xicana pagó remesas por 2 mil 144 millones 651 mil 902 pesos. Los estados de mayor recepción a nivel nacional son Guanajuato, Oaxaca, Zacatecas y Jalisco, entidades que presentan altos niveles de migración hacia Estados Unidos.

De León Murillo precisó que el promedio por envío registrado en la sociedad cooperativa de ahorro y préstamo es de 10 mil pesos, de los cuales 90% se destina a consumo y el 10% restante a inversión.

“Principalmente son entre 600 y 700 dólares lo que envían los mexicanos que están en el exterior. Nosotros no obligamos a los socios a que ahorren, pero sí los invitamos a nuestros talleres de educación financiera y en el momento los invitamos a que ahorren”, dijo.

Descartó que en caso de aprobarse un impuesto a las remesas haya un impacto importante al flujo de dinero procedente de Estados Unidos. Consideró que los mexicanos que radican en el exterior seguirán enviando dinero, dado que la mayoría son el soporte de su familia.

**SOCIEDAD A9**

# 2,144

MDP fue lo que pagó por remesas Caja Popular Mexicana al cierre de junio; 700 dólares, promedio que envían connacionales.

## Presentan prototipo de bici municipal

**ALMA GÓMEZ**  
—alma.gomez@eluniversalqro.com.mx

Autoridades del municipio de Querétaro presentaron el prototipo de bicicletas que formarán el sistema público de este transporte en la capital.

Rodada de 26 pulgadas, peso de 18 kilos, sistema de cables y cadena oculto, pintura anticorrosiva y chip localizador, son algunas características de estas 450 bicicletas, informó Noé Hernández Castellanos, coordinador del área de Normatividad de la Secretaría de Movilidad municipal.

Detalló que lo que diferencia a estas bicis es su diseño antivandalico. Cada bicicleta se podrá usar por 30 minutos, además se proyectan construir 50 cicloestaciones; se prevé que el servicio funcione en febrero.

**METRÓPOLI A4**



La membresía anual para utilizar las bicis será de 365 pesos.



El negocio comenzó hace 15 meses, cuenta con dos sucursales y también con servicio a domicilio.

## Bolero Nueva forma de lustrar

Texto: **GONZALO FLORES**  
Foto: **CÉSAR GÓMEZ**

Roberto Sánchez, abogado de profesión, se dio cuenta de que para tener sus zapatos bien lustrados tenía que trasladarse a las inmediaciones del Centro Histórico —donde se localizan los boleadores— lo que implicaba tiempo en el traslado y en espera para recibir y terminar el servicio, por lo que se le ocurrió abrir Señor Bolero.

Los precios van desde 50 pesos por el lustrado de calzado; sin embargo, también cuenta con paquetes de limpieza interna, tratamiento para suelas y lavado de agujetas.

**SOCIEDAD A7**

## Se expande comercio de cigarro electrónico, tras prohibición

- Salud y Cofepris lo vetan; utilizarlo puede ser entrada al tabaquismo: doctora

**AMÍLCAR SALAZAR**

Aún estando oficialmente “prohibido” por la Secretaría de Salud y la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris), el mercado del e-cigarrillo se expande de cualquier manera en México; especialmente desde que la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) amparó a un empresario pionero del negocio, quien aca-

baba de ser multado por vender los productos.

Si bien no hay cifras oficiales que cuantifiquen el mercado irregular de los e-cig en México, una simple búsqueda en internet permite ubicar a una veintena de tiendas en línea con aparente factura nacional, mismas que prometen enviar productos a toda la República, recurriendo a todos los servicios bancarios y a las empresas de mensajería.

La vistosa mercadotecnia que en línea impulsa las “virtudes” del e-cig no impresiona a la doctora Guadalupe Ponciano Rodríguez, investigadora de la Universidad Nacional Autónoma de México y directiva del Consejo Mexicano Contra el Tabaquismo.

Con más de 20 años en el manejo de adicciones, dice que la inhalación de sustancias para vapeo es perjudicial para la salud, dadas “las múltiples sustancias tóxicas que pueden estar contenidas en el vapor”, ello además de que dicha práctica “puede ser una puerta de entrada para el tabaquismo”.

Recuerda que el vapeo no está recomendado ni por la OMS ni por la estadounidense US Food & Drug Administration (FDA), encontrándose “cada día más información científica que documenta su toxicidad y carcinogenicidad”.

Aurelio Villegas, joven emprendedor, se dice “activista del uso responsable de cigarrillos electrónicos”.

**SOCIEDAD A6**

## Habla a los jóvenes de sexualidad sin tabúes

**DOMINGO VALDEZ**  
—domingo.valdez@eluniversalqro.com.mx

“Hoy por hoy tengo un compromiso grandísimo con el joven para que disfrute, aprenda, se descubra, pero con responsabilidad, pero sobre todo, que tome en sus manos la posibilidad de

tener una vida sexual plena”, afirma Edelmira Cárdenas, master en Sexualidad, quien sin solemnidades, con un lenguaje sencillo y divertido, enseña a jóvenes y adolescentes de este tema que para muchas familias es considerado tabú.

Edelmira dice que para conectar con sus audiencias tiene que preparar discursos diferentes, pues cada público en cada lugar es distinta.

Explica que como el morbo les fue heredado en su hogares, cuando ella les habla de manera relajada y directa, lo que desea es que los jóvenes se la pasen bien y que se informen.

Asevera que tiene mucha experiencia en dar charlas en la ciudad de Querétaro, una sociedad que se caracte-

**“Querétaro es una ciudad conservadora, me ha costado mucho trabajo llegar aquí y educar. Quiero generar empatía con el joven”**

**EDELMIRA CÁRDENAS**  
Master en Sexualidad

za por ser muy conservadora, con su proyecto “Sexualidad a domicilio” da pláticas en empresas, pues dice que una buena sexualidad se demuestra en otros ámbitos de la vida.

**SOCIEDAD A8**

